

BOLETÍN DE PUBLICACIÓN TRIMESTRAL • ENERO-MARZO

OBSERVATORIO DE

# COMMODITIES

2020

## Café

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS  
Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

## Resumen Ejecutivo

- Se observa un escenario internacional muy difícil para la campaña 2019/2020, con una caída de la producción mundial en alrededor del 3,1%, debido a la menor producción de Brasil que se encuentra en un ciclo bienal de producción baja. Por otra parte, se observa un crecimiento del consumo en 1%, aunque proporcionalmente menor respecto a la producción. Esta situación va permitir recurrir a las grandes existencias mundiales de café, de manera que una menor producción mundial de café esperada para la campaña 2019/2020, no va tener mayor repercusión en los precios. Más aun si se espera que la producción de Brasil en la nueva campaña 2020-2021 debería ser de una enorme producción en su nuevo año bienal.
- Las perspectivas de los precios internacionales han sido de un deterioro importante hasta mediados de junio de 2019, en julio los precios mejoraron ligeramente debido a especulaciones climáticas, sin embargo desde el mes de agosto los precios han reiniciado su caída hasta octubre, pero en noviembre y diciembre hay un alza de precios bajo la expectativa de un déficit mundial de café para la campaña 2019/2020. Contra todo pronóstico, enero y febrero del 2020 muestra una caída de los precios del café debido a estimados de una cosecha récord de Brasil y a un alza de los inventarios.
- En cuanto a la producción nacional, la entrada en producción de los nuevos cafetos no es suficiente para que la producción anual 2019 sea superior a la producción del 2018, declina en 1,7%. En tanto, los precios en chacra muestran un comportamiento estacional decreciente que toca piso en diciembre de 2019 y se recupera dicho precio en enero, esperándose se mantenga un comportamiento creciente en los próximos meses, comportamiento ligado a su producción estacional.

### 1. PRODUCCIÓN MUNDIAL<sup>1</sup>

#### 1.1 Producción Mundial

La producción mundial de café esta concentrada en la producción de dos grandes especies, la Coffea arábica (café arábica) que cuenta con variedades como la Typica, Bourbon, Caturra, Geisha, Blue Mountain, entre otros, y la especie Coffea canephora (café robusta) en la que resaltan variedades como Comilón, Kouilloj, Niaoulli y Uganda. En cuanto a calidad, a la fecha destacan las arábicas como cafés de alta calidad, representando el 56,6% de la producción total (95,7 millones de sacos en la campaña 2019/2020); mientras que el café robusta con el 43,4% de participación estimada para la presente campaña (73,5 millones de sacos), se caracteriza por ser un café de calidad más rústica, fácil de producir y, por tanto, comercializado a menores precios.

En décadas pasadas alrededor de un 80% del café era de la variedad arábica; sin embargo, con el tiempo se ha venido incrementando el consumo de café robusta, debido a que viene mejorando su calidad, su menor precio genera una mayor ganancia; la mejora en el proceso de limpieza al vapor permite que los tostadores utilicen mayor cantidad de robusta en sus mezclas, además del incentivo de menores costos, de manera que ahora los procesadores vienen asociándose con los países productores a nivel de finca a efectos de asegurar su abastecimiento.<sup>2</sup>

El café Arábico tiene una concentración de cafeína de solo 1,7% como máximo, de ahí que resulta una bebida aromática, y suave al paladar, con este café se puede sentir sabores frutados, florales o de hierbas. También se pueden sentir toques de frutos secos, chocolate o caramelo; además que es digestiva. De esta se obtienen los cafés gourmets.

En tanto que el café Robusta procede de un arbusto más duro, rústico, es posible cultivar en todo tipo de terreno, a diferencia del café Arábica, su concentración de cafeína está entre 2% a 3%, por lo que es una bebida más amarga, con un olor menos perfumado y una textura más áspera. Su degustación recuerda a frutos secos y madera, por eso es que el café robusta se utiliza como blends (mezclas) y en los cafés solubles.

Según la última publicación del USDA (diciembre 2019) la producción mundial del café para la campaña 2018/2019 se ha ratificado en su estimado de 174,5 millones de sacos de 60 kilos, 10% superior al volumen registrado en la campaña anterior, que es una cifra récord, impulsado por el incremento de la cosecha de la variedad Arábica que habría registrado un volumen ajustado de 103,9 millones de sacos y un 10,4% de incremento respecto al período anterior. En cuanto a la actual campaña 2019/2020 iniciada en octubre de 2019 se espera que alcance una producción global de 169,3 millones de sacos, con una caída de 3% respecto a la campaña 2018/2019.

<sup>1</sup> La fuente de referencia de la información estadística que se toma para la publicación de éste boletín es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) que publica en junio y diciembre de cada año las cifras relativas a la producción y el comercio mundial de café. El vacío de información entre dichos períodos es cubierto con información complementaria sobre las tendencias de la producción y comercio de fuente OIC.

<sup>2</sup> La campaña cafetera comprende los meses de octubre de 2018 hasta setiembre de 2019; para otros países entre ellos Brasil, comprende el período julio 2018/junio 2019 y para otros, entre ellos el Perú abril 2018/marzo 2019.

**Cuadro N°1**  
**PRODUCCION TOTAL DE CAFÉ (ARABICA Y ROBUSTA)**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 ( Dic)
<b>Total de café</b>	<b>153 816</b>	<b>152 939</b>	<b>161 704</b>	<b>158 631</b>	<b>174 640</b>	<b>169 330</b>
Brazil	54 300	49 400	56 100	50 900	64 800	58 000
Vietnam	27 400	28 930	26 700	29 300	30 400	32 225
Colombia	13 300	14 000	14 600	13 825	13 870	14 300
Indonesia	10 470	12 100	10 600	10 400	10 600	10 700
Ethiopia	6 475	6 510	6 943	7 055	7 250	7 350
Honduras	5 100	5 300	7 510	7 600	7 200	6 500
India	5 440	5 800	5 200	5 266	5 170	5 160
Mexico	3 180	2 300	3 300	4 000	3 800	4 550
<b>Perú</b>	<b>2 900</b>	<b>3 500</b>	<b>4 225</b>	<b>4 375</b>	<b>4 400</b>	<b>4 500</b>
Uganda	3 550	3 650	5 200	4 350	4 800	4 250
Otros países	21 701	21 449	21 326	21 560	22 350	21 795

**PRODUCCION DE CAFÉ ARABICA**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 ( Dic)
<b>Total Arábica</b>	<b>86 608</b>	<b>86 340</b>	<b>101,526</b>	<b>94 045</b>	<b>103 883</b>	<b>95 765</b>
Brazil	37 300	36 100	45 600	38 500	48 200	39 900
Colombia	13 300	14 000	14 600	13 825	13 870	14 300
Ethiopia	6 475	6 510	6 943	7 055	7 250	7 350
Honduras	5 100	5 300	7 510	7 600	7 200	6 500
<b>Perú</b>	<b>2 900</b>	<b>3 500</b>	<b>4 225</b>	<b>4 375</b>	<b>4 400</b>	<b>4 500</b>
Mexico	2 980	2 125	3 100	3 800	3 600	4 350
Guatemala	3 125	3 125	3 400	3 600	3 700	3 500
Nicaragua	2 100	2 100	2 600	2 700	2 600	2 300
China	2 125	1 900	1 800	1 925	2 200	2 300
Costa Rica	1 400	1 625	1 300	1 525	1 300	1 375
Otros países	9 803	10 055	10 448	9 140	9 563	9 390

**PRODUCCION DE CAFÉ ROBUSTA**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 ( Dic)
<b>Total Robusta</b>	<b>67 208</b>	<b>66 599</b>	<b>60 178</b>	<b>64 586</b>	<b>70 757</b>	<b>73 565</b>
Vietnam	26 350	27 830	25 600	28 274	29 350	31 105
Brazil	17 000	13 300	10 500	12 400	16 600	18 100
Indonesia	9 200	10 600	9 300	9 400	9 400	9 450
India	3 810	4 075	3 617	3 683	3 700	3 910
Uganda	2 800	2 900	4 000	3 600	4 000	3 500
Malaysia	2 100	2 200	2 100	2 100	2 100	2 000
Cote d'Ivoire	1 400	1 600	1 090	1 250	2 000	1 800
Thailand	1 000	700	800	700	650	700
Tanzania	550	500	500	550	600	600
Laos	475	475	410	450	460	475
Otros países	2 523	2 419	2 261	2 179	1 897	1 925

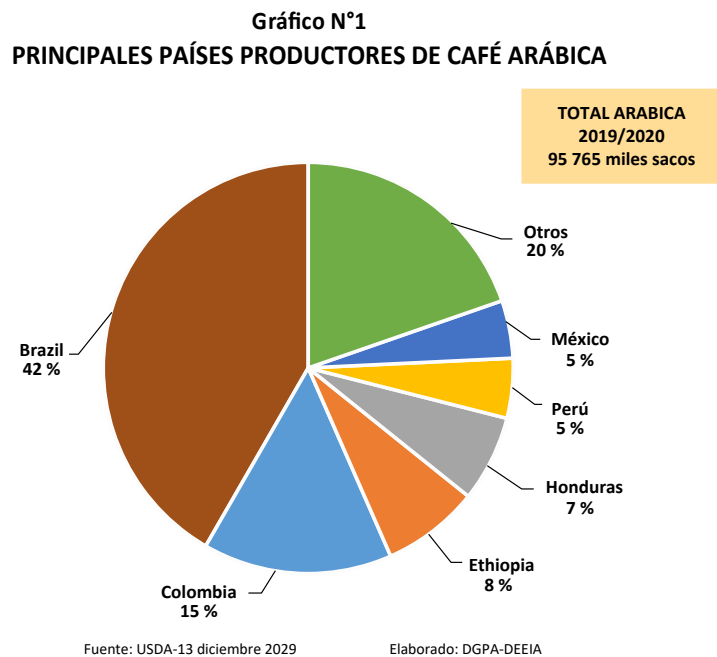
Fuente: USDA 13 diciembre 2019

Asimismo, las estimaciones de la Organización internacional del Café (OIC) al mes de enero de 2020 guardan la misma proporción que las cifras del USDA, de ahí que la producción estimada de la OIC al cierre del 2018/2019 es de 170,2 millones de sacos, un 4,6% mayor que la producción de la campaña anterior. Del mismo modo para, la campaña 2019/2020 la OIC estima una producción de 168,7 millones de sacos, un 0,9% menor respecto a la campaña 2018/2019.

Los estimados del USDA ajustan aún más la caída del café arábica en 7,8%, de 103,9 millones de sacos caen a 95,7 millones de sacos entre ambas campañas y la menor producción arábica para esta nueva campaña estaría siendo explicada por el comportamiento de Brasil, principal país productor mundial de café arábica, que le tocaría enfrentar en este año una cosecha baja dentro de su Ciclo Bienal de producción. En ese sentido, en la campaña 2019/2020 se esperaría una reducción de su producción total de café en 10,5% (las dos especies) y en 17,2% el café arábico, compensado por el aumento de la producción de café robusta (6%).

Respecto a las preocupaciones iniciales sobre una profunda caída de la producción de café arábica en el Brasil debido a las heladas del mes de julio en los estados del sur y sureste, estas no han afectado los rendimientos de los cafetos, aunque la calidad y el tamaño del grano fueron inferiores a la media. Otros países cuya producción declinó sensiblemente fueron Guatemala y Honduras (Centroamérica). Mientras que países como Etiopía, Colombia, Perú y México aumentaron su producción de café arábica.<sup>3</sup>

Además de Brasil, otros países que destacan en la producción de café arábica tenemos al segundo productor mundial de café arábica, como es Colombia, que en los estimados para la nueva campaña se prevé que su producción se va recuperar en más de 400 mil sacos, al que le sigue Etiopía y Honduras, a la que se viene sumando el Perú como quinto productor mundial, por encima de México y Guatemala. Ver gráfico siguiente.



Por el lado de la variedad robusta, se esperaría un ajuste al alza en cuanto a su producción al haberse incrementado en un 4%, pasando de 70,7 millones a 73,5 millones de sacos para la campaña 2019/2020, gracias al buen desempeño de Vietnam, Brasil y la India. En cuanto a Vietnam se esperaría un aumento en su producción en 6% explicado por un incremento de sus áreas plantadas, así como un clima favorable. Mientras que Brasil se estima aumente su producción en 9%, debido a las buenas lluvias en el Estado de Espirito Santo y a las buenas prácticas de manejo de cultivos en el estado de Rondonia.

<sup>3</sup> Coffee: World Markets and Trade-FAS December 2019

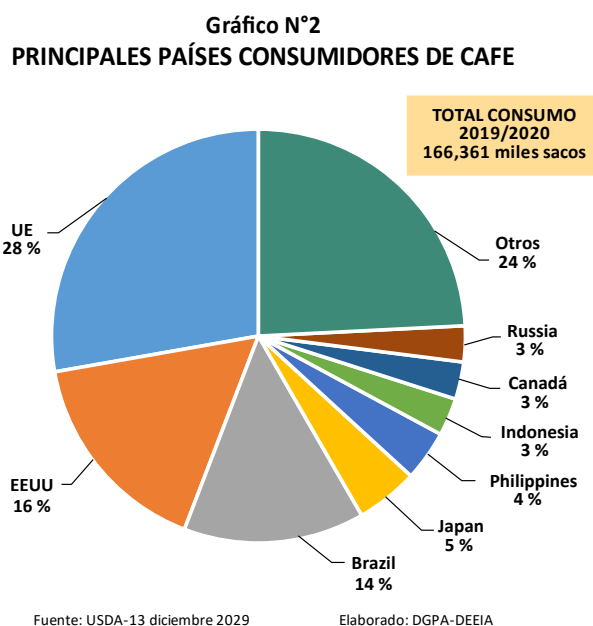
En cuanto a las perspectivas más recientes sobre la producción brasilera de café, una publicación efectuada en los primeros días de enero por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, más conocido por su sigla IBGE, señala que la cosecha de café en la campaña 2019/2020 alcanzaría 56,4 millones de sacos de 60 kilos, un 12,9% más que la de 2019 pero no un récord. La mayoría de los analistas del mercado esperan un nuevo récord en la cosecha 2020, particularmente debido a una mayor producción en áreas recientemente plantadas en Brasil, el mayor productor y exportador mundial. La producción estimada por el IBGE de café arábica, una variedad suave usada por los productores de las mejores marcas, alcanzaría los 42,2 millones de sacos, un 22% más que el año pasado, pero aún por debajo del récord de 44,9 millones de sacos en 2018. Asimismo, el IBGE estimó un incremento del 5% en el área arábica que se cosechará en Brasil en 2020.

Con respecto a la variedad robusta, el principal tipo utilizado por la industria del café instantáneo, IBGE espera que en Brasil se produzca 14,2 millones de sacos, un 7,7% menos que en la temporada previa y también por debajo de los 15 millones de sacos producidos en 2018. La agencia de estadísticas dijo que los productores de robusta cuidaron menos los cultivos durante los últimos meses por los bajos precios durante todo 2019, lo que afectó negativamente el rendimiento.<sup>4</sup>

## 1.2 Consumo mundial.

De acuerdo con las cifras del USDA, el consumo mundial de café muestra un comportamiento creciente y sostenido en las últimas seis campañas, tendencia que no se refleja en el comportamiento de los precios del café. En ese sentido, el volumen estimado del consumo mundial para la campaña anterior (2018/2019) se ha ajustado hacia arriba en 164,7 millones de sacos, un 3,2% por encima de la campaña anterior. Mientras que los estimados del consumo en la nueva campaña 2019/2020 se elevan a 166,3 millones de sacos, que representa un 1% de aumento respecto a la campaña precedente (un consumo adicional de 1,6 millones de sacos).

Entre los principales mercados que concentran el consumo mundial resaltan la Unión Europea, Estados Unidos y Brasil, estas tres grandes economías explican el comportamiento de dicho consumo, representan el 58% del total, más abajo aparecen con menores volúmenes de consumo nuevos países con un gran potencial, la mayor parte ubicados en el continente asiático, como son Japón, Filipinas, Indonesia, Vietnam y Corea del Sur; a la que se suman importantes economías como Canadá y Rusia.



<sup>4</sup> Tomado de Reuters, NOTICIAS DE NEGOCIOS. JANUARY 8, 2020 / 12:30 PM / 2 MONTHS AGO. Reporte de Marcelo Teixeira, Editado en español por Manuel Farías. <https://la.reuters.com/articulo/cafe-brasil-cosecha-idLTAKBN1Z72IM>

En la campaña 2019/2020 hay algunos mercados que han perdido su dinamismo y de alguna manera amortiguan un mejor desempeño de la demanda mundial, entre éstas tenemos a Japón, Canadá y Rusia que se estiman van a disminuir su demanda en alrededor de 102 mil sacos.

Las cifras actualizadas de la OIC, al mes de enero de 2020, reflejan el mismo comportamiento creciente del consumo que muestra el USDA. La OIC estima un volumen de consumo de 169,34 millones de sacos para el período 2019/2020, 0,7% mayor al de la campaña 2018/2019, que contrastando con la producción lleva a estimar un déficit de 0,63 millones de sacos. Lo cual según la OIC pudiera ejercer cierta presión al alza en los precios del año cafetero, pero el aumento en los precios estará atenuado por el hecho de que en el 2020/2021 será otro año de cosecha alta de café arábica en Brasil.

Las cifras de la OIC señalan que el incremento del consumo estará liderado por los países de Asia y Oceanía con 37,5 millones de sacos en 2019/2020 (2,9% de crecimiento), seguido de Norteamérica y Sudamérica con un crecimiento de solo 0,7% y 0,1% respectivamente (31,8 millones y 27,1 millones de sacos) África con un incremento de 1,8% (11,9 millones de sacos). Una mención especial tendrá Europa, que siendo el principal bloque económico consumidor registra una disminución de 0,6% en esta reciente campaña, pero tiene una participación de un 32,7% (55,4 millones de sacos-cifras de la OIC).

Para concluir, trasladándonos a las cifras del USDA, en el cuadro N°2 se observa un crecimiento sostenido del consumo de café durante las seis últimas campañas, muy en especial de la Unión Europea, Estados Unidos y Brasil; sin embargo, el volumen de la producción mundial de café en sus variedades arábica y robusta ha sido mayor que dicho consumo, incluso se espera que esta diferencia se acorte en la campaña 2019/2020, aunque probablemente la producción de café arábica sea menor a su consumo, mientras que en el caso del café robusta su producción se espera supere al volumen de su consumo, de ahí que el total de la producción de café podría seguir siendo mayor que el consumo.

**Cuadro N°2**  
**CONSUMO INTERNO DE CAFÉ**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 (Dic)
<b>Total Consumo Mundial</b>	<b>145 637</b>	<b>152 729</b>	<b>153 807</b>	<b>159 580</b>	<b>164 762</b>	<b>166 361</b>
European Union	43 870	44 495	42 345	45 700	46 055	46 200
United States	23 568	25 083	25 512	25 557	27 140	27 287
Brazil	20 420	20 855	21 625	22 420	23 200	23 530
Japan	7 860	8 060	8 210	8 231	7 897	8 100
Philippines	4 230	6 210	6 995	6 550	6 125	6 550
Indonesia	2 900	3 175	3 203	3 560	4 300	4 900
Canada	4 495	4 545	4 550	4 750	4 885	4 850
Russia	4 050	4 395	4 740	4 465	4 945	4 675
Ethiopia	2 985	3 110	3 100	3 150	3 270	3 350
China	2 416	2 833	3 218	3 085	3 200	3 300
Vietnam	2 217	2 630	2 770	2 880	2 940	3 000
Korea, South	2 305	2 465	2 725	2 645	2 770	2 750
Mexico	2 339	2 325	2 057	2 295	2 655	2 705
Algeria	2 195	2 320	2 205	2 300	2 340	2 440
Colombia	1 400	1 415	1 450	1 650	1 950	2 000
Otros países	18 387	18 813	19 102	20 342	21 090	20 724

Fuente: USDA- 13 diciembre 2019

En cuanto a las perspectivas del consumo de café, estas son muy interesantes, dicho consumo está creciendo en los últimos tiempos como nunca se había observado, incluso naciones emergentes van ampliando su consumo, en la medida que se va ampliando la capacidad adquisitiva de sus consumidores, ahora el café tostado va apareciendo como una alternativa a solo vender café en grano crudo. Las grandes empresas de café en el mercado mundial son las responsables de su crecimiento, asimismo los cafés solubles están apareciendo como nuevas alternativas de estas empresas, dada su practicidad, simplicidad, costo bajo, también el café instantáneo que se disuelve en agua caliente.

Por último, actualmente se viene popularizando las bebidas frías, especialmente en Estados Unidos, el mayor consumidor, afirma Jim Watson, analista sénior de mercado de Rabobank en Nueva York. Las preparaciones frías de

moda también usan más granos que sus contrapartes calientes, porque implican un proceso más largo que extrae menos cafeína que cuando se hace con agua caliente, lo que estimula un mayor uso de la materia prima, explica. Por lo señalado, consideramos que las perspectivas de un mayor consumo de café en sus diferentes presentaciones se van a generalizar, además del café en grano verde.

Sin embargo, a la fecha se observa una gran preocupación por la propagación del Coronavirus chino, que ha limitado por ejemplo a la empresa Starbucks o KFC abrir cientos de nuevas tiendas en China Continental, no cabe duda que este virus va causar ciertos impactos negativos en los procesos de compra venta internacional ahí donde esta pandemia se propague.

### 1.3 Existencias finales

Las existencias finales muestran un comportamiento fluctuante debido a la evolución de la producción y el consumo. En aquellos años donde la producción es menor, parte de la demanda de café será cubierta recurriendo a las existencias que tenderán a disminuir.

En ese sentido, en la campaña 2017/2018 las existencias caen sensiblemente hasta un volumen de 31,0 millones de sacos, debido a la fuerte contracción de sus existencias de parte de Brasil y Japón. Mientras que en la siguiente campaña (2018/2019) se aprecia la recuperación de las existencias, en especial de Indonesia, aunque también de la Unión Europea y los Estados Unidos, los dos más grandes poseedores de reservas de café en el mundo.

Los estimados para la nueva campaña 2019/2020 muestran una ligera caída proporcional a la menor producción de café arábica en relación a su consumo (1,2%) siendo ésta de 34,9 millones de toneladas. La cual mantiene la caída de la Unión Europea, de los Estados Unidos, Indonesia, Brasil; sin embargo, se aprecia un fuerte aumento de la existencia en el caso de Vietnam, cuya producción de café robusta al aumentar también incrementa sus existencias de 1,9 millones a 4,1 millones de sacos.

En cuanto a las perspectivas de las existencias de café, Rabobank International estima un déficit de suministro mundial de 3.5 millones de sacos en la temporada 2019-2020, mientras que Citigroup Inc. predice 4.7 millones y para el período 2020/2021 observa un déficit de 1.3 millones de sacos.

Es importante precisar que una elevada disponibilidad de café en los depósitos de un importador le va garantizar una adecuada provisión de este insumo y asegurar que los precios se mantengan en niveles hacia la baja o simplemente bajas; mientras que existencias disponibles en las bodegas de los exportadores de café, puede ser reflejo de exceso de oferta por lo que su retención puede buscar elevar sus precios. Véase el caso de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, que son importadores de café y cuyas existencias suman 24,1 millones de sacos, un 68% del total de las existencias.

**Cuadro N°3**  
**EXISTENCIAS FINALES DE CAFÉ**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 (Dic)
<b>Total Existencias Mundo</b>	<b>43 104</b>	<b>34 393</b>	<b>35 255</b>	<b>31 034</b>	<b>35 419</b>	<b>34 976</b>
European Union	12 225	12 100	13 900	13 500	14 400	14 000
United States	6 117	6 199	7 190	6 440	7 352	6 900
Vietnam	6 373	3 803	1 183	763	1 983	4 118
Japan	3 350	3 485	3 305	2 794	3 217	3 217
Indonesia	53	46	12	593	2 419	1 979
Brazil	9 305	2 372	3 828	1 919	2 164	1 381
Philippines	100	500	400	400	800	800
Colombia	671	1 131	886	1 111	567	512
Tanzania	322	250	220	290	310	280
China	225	200	500	200	225	255
India	2 586	2 645	1 873	1 248	669	251
Honduras	340	315	300	325	265	215
Ecuador	400	210	237	213	198	210
Mexico	125	210	153	183	93	178
Guatemala	15	26	36	106	116	176
Otros países	897	901	1 232	949	641	504

Fuente: USDA-13 diciembre 2019

## II. COMERCIO MUNDIAL

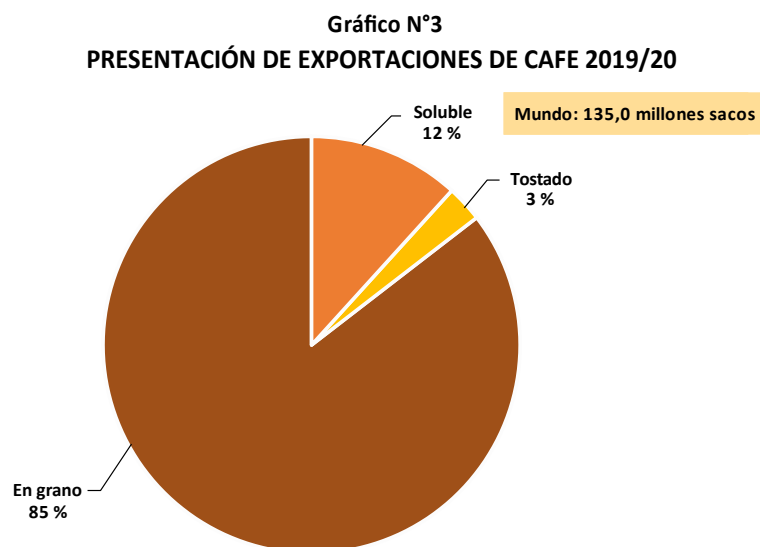
### 2.1 Comercio mundial

Las exportaciones de café, según los estimados del USDA publicados en diciembre pasado señalan que en el período 2018/2019 se registró una de las cifras más importante de exportación, con un volumen de 140,6 millones de sacos, entre grano, tostado y café soluble, un 7,2% por encima del volumen exportado en la campaña anterior, destacando por su elevado volumen de exportación Brasil (con un 36% de aumento) que logró pasar de 30 millones de toneladas a 41,4 millones de toneladas de exportación, toda una cifra récord. A esto se suma las exportaciones de Colombia que ha logrado aumentar sus exportaciones en un 7,7%, pasando de 12,7 millones a 13,7 millones de sacos, ambos países productores y exportadores de café arábico. Asimismo, se va observar a pequeños países exportadores que han logrado incrementar sus exportaciones, entre éstos, Perú (2,7%), Etiopía (2,2%) exportadores de arábica y Uganda (2,2%) exportador de café robusta. Cabe destacar a un gran exportador de café robusta como Vietnam, que de haber exportado 27,9 millones en la campaña 2017/2018, disminuye su exportación a 27,4 millones de sacos en la campaña 2018/2019 (1,8%).

Por otro lado, para la actual campaña 2019/2020, se estima una caída de las exportaciones globales en 4% desincentivados por los bajos precios internacionales. Uno de los proveedores que se estima debe caer fuertemente sus exportaciones es Brasil, el USDA calcula en un 14,7%, pasando de 41,4 millones de sacos a 35,3 millones de sacos, situación observada en este año de cosecha baja (año bienal), siguiendo ese mismo comportamiento Honduras e India, por segundo año consecutivo estarían declinando sus exportaciones, en tanto que Indonesia se espera logre revertir su tendencia hacia la baja que se había observado en la campaña anterior, de la misma manera debemos decir de Vietnam que estaría muy por encima del volumen exportado en las anteriores campañas, con un aumento de 3,1% (28,2 millones de sacos).

El Perú se ha mantenido entre los 10 más importantes países exportadores (7°) de café en el mundo con 4,3 millones de sacos y por segundo año consecutivo se mantiene en ese nivel.

En cuanto a las cifras de exportación mostradas por la Organización Internacional del Café (OIC) en una publicación muy reciente, señalan que el comportamiento de los primeros cuatro meses de esta nueva campaña (octubre-enero) estaría mostrando un descenso de 5,8% respecto al mismo período del período anterior, lo cual guarda coherencia con lo señalado por el USDA respecto al comportamiento de las exportaciones, incluso confirma la caída de las exportaciones de los cafés arábigos, como el café Brasil Naturales en 11,8%, Otros Suaves en 6,6%. Sin embargo, se confirma el incremento de las exportaciones de los Suaves Colombianos en 0,6%. Asimismo, los estimados de la OIC muestran que habrá una caída de las exportaciones de la especie robusta en 1,4%.



Fuente: USDA-13 diciembre 2029

Elaborado: DGPA-DEEIA



Según la OIC, los cafés de la variedad Arábica son los que han participado con el 63,3% del total exportado, siendo esta menor en 8,1% respecto al período anterior. Mientras que la variedad Robusta ha participado con el 36,7% del total exportado, mostrando una caída del 1,4% respecto al período anterior.<sup>5</sup>

Respecto a las formas de presentación de café, en la campaña 2019/2020, el USDA ha estimado un 85% en grano, un 12% bajo la modalidad de café soluble y un 3% como café tostado, la mayor parte exportada por la UE y Suiza.

Por el lado de las importaciones, han venido creciendo de una manera sostenida hasta la campaña 2018/2019, donde se registró el volumen más elevado, con 140,6 millones de sacos, comportamiento similar al de las exportaciones. Sin embargo, los estimados para la campaña 2019/2020 muestran una caída de éstas en 2,6%, con un volumen de 131,6 millones de sacos.

**Cuadro N°4**  
**EXPORTACIONES DE CAFÉ (GRANO, TOSTADO Y SOLUBLE)**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 (Dic)
<b>Total</b>	<b>123 643</b>	<b>133 388</b>	<b>133 547</b>	<b>131 146</b>	<b>140 649</b>	<b>135 017</b>
Brazil	36 573	35 543	33 081	30 450	41 422	35 320
Vietnam	21 530	29 500	27 550	27 900	27 400	28 250
Colombia	12 420	12 390	13 755	12 725	13 700	13 700
Indonesia	8 720	9 896	8 174	8 010	6 150	7 405
Honduras	4 760	5 000	7 175	7 225	6 910	6 200
India	4 894	5 693	6 158	6 148	5 840	5 705
<b>Perú</b>	<b>2 750</b>	<b>3 300</b>	<b>4 025</b>	<b>4 185</b>	<b>4 300</b>	<b>4 300</b>
Ethiopia	3 500	3 405	3 853	3 893	3 980	4 000
Uganda	3 400	3 500	4 600	4 500	4 600	4 000
Mexico	2 560	2 340	2 865	3 220	2 905	3 340
Guatemala	3 070	3 044	3 330	3 465	3 555	3 300
Malaysia	2 775	2 975	2 940	3 075	3 125	3 100
Nicaragua	1 925	2 060	2 450	2 520	2 525	2 215
European Uni	1 445	1 780	1 905	2 130	2 120	2 200
Cote d'Ivoire	1 350	1 540	990	1 150	1 915	1 725
Otros países	11 971	11 422	10 696	10 550	10 202	10 257

**IMPORTACIONES DE CAFÉ (GRANO, TOSTADO Y SOLUBLE)**  
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 (Dic)
<b>Total</b>	<b>117 404</b>	<b>124 467</b>	<b>126 512</b>	<b>127 874</b>	<b>135 156</b>	<b>131 605</b>
European Union	45 140	46 150	46 050	47 430	49 075	48 000
United States	23 995	25 185	26 470	24 775	28 020	26 800
Japan	8 110	8 195	8 030	7 720	8 320	8 100
Philippines	3 755	6 185	6 420	6 100	6 100	6 100
Canada	4 495	4 545	4 550	4 750	4 885	4 850
Russia	4 050	4 395	4 740	4 465	4 945	4 675
Switzerland	2 420	2 460	2 600	2 750	2 810	2 800
Korea, South	2 305	2 465	2 725	2 645	2 770	2 750
China	1 889	2 938	3 552	2 785	2 625	2 650
Algeria	2 195	2 320	2 205	2 300	2 340	2 440
Australia	1 775	1 785	1 730	1 900	2 040	1 965
Malaysia	1 340	1 440	1 510	1 575	1 825	1 700
Mexico	1 675	2 450	1 565	1 545	1 670	1 580
Colombia	230	265	360	775	1 236	1 345
India	1 205	1 202	1 386	1 472	1 341	1 307
Otros países	12 825	12 487	12 619	14 887	15 154	14 543

Fuente: USDA 13 diciembre 2019

<sup>5</sup> OIC-Informe del Mercado del Café-febrero 2020

Los mercados que han declinado sus importaciones son básicamente, la Unión Europea, el más importante mercado con 48 millones de sacos, cae en 2,2%; le sigue en importancia el mercado de los Estados Unidos con 26,8 millones de sacos, que cae en 4,4% y Japón con 8,1 millones, cae 2,6%, estos tres países representan el 63% del total importado en esta última campaña. Otros mercados que anteriormente había aumentado sus importaciones, en esta oportunidad declinan sus demandas de café son Canadá, Rusia, Suiza y Corea del Sur.

## 2.2 Precios internacionales

Hace más de dos años que el precio internacional del café viene cayendo de una manera sostenida incluso hasta el mes de octubre de 2019. Este fenómeno no se explica únicamente por un aumento de la producción total, sino también -y en buena medida- por el juego especulativo de fondos de inversión en la bolsa de Nueva York. Esta realidad afecta a millones de personas en el mundo. En ese sentido, el Gerente General de la Federación de Cafeteros de Colombia señala que: “Desde el punto de vista de oferta y demanda, todos en el mercado sabíamos que íbamos a tener unos precios inferiores, pero esto ha venido siendo exacerbado por la intervención de los fondos de inversión en el mundo del café como grandes vendedores de papeles en la bolsa de Nueva York”.

Por otra parte, una información que ha venido pasando desapercibida, pero esta publicación considera pertinente observar es la actitud de los productores brasileños y de su gobierno, que en parte también podrían estar abonando para que esta situación se mantenga e incluso agrave, en primer lugar por mantener una posición muy ofensiva en cuanto al incremento de su producción de café y del aumento de su oferta exportable a través de la ampliación de áreas cosechadas, aun en los momentos más difíciles, como acaba de confirmar el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística-IBGE, que estima en 5% el incremento del área de café Arabica que se cosechará en Brasil en 2020, cuando lo correcto debiera ser la de liderar una oferta mundial adecuada a fin de limitar la caída de los precios en el mediano plazo. Por otro lado, hay que dejar sentado el papel del Gobierno brasileño que a través de su política cambiaria ha permitido a sus exportadores recibir mayores ingresos en su moneda local, respecto a productores de otros países, de manera que los impactos negativos de los precios son menos traumáticos, comparados con otros países.<sup>6</sup>

En ese sentido el comportamiento de los precios en estos últimos meses nos muestra una caída para todas las variedades de café. El precio promedio de la OIC, que se denomina “el precio indicativo compuesto” después de haber alcanzado una ligera recuperación en octubre de 2018, cuando alcanza los 111,21 centavos por libra inicia una etapa de caída permanente para cotizar solo 97,5 centavos por libra en el mes de marzo de 2019, en abril y mayo continua la caída de dicho precio registrándose en mayo un valor de 92 centavos por libra, siendo éste el nivel más bajo registrado hasta la fecha para el precio promedio ICO, y para los demás tipos de café, entre ellos el café “otros suaves” (120,6 centavos). En julio se aprecia un alza de las cotizaciones por encima de 100 centavos la libra, explicada esta alza ante posibles problemas climatológicos que preveían una caída de la producción; sin embargo, una vez diluida esta situación la mayor oferta de café en el mercado vuelve a presionar hacia la baja, especialmente de los cafés arábicas, registrando en el mes de octubre un valor de 98,1 centavos la libra del precio promedio ICO y del café “brasileño natural” y 127 centavos el café “otros suaves”.

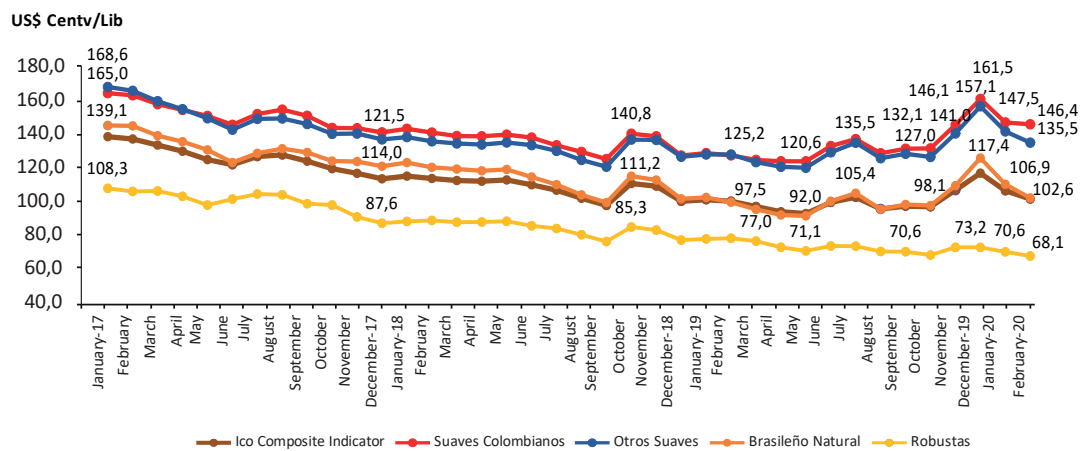
Después que los precios tocan piso en octubre de 2019, se aprecia una recuperación de los mismos en el mes de noviembre, después de doce meses de caídas, se incrementa aún más en diciembre, bajo la expectativa de que habría un déficit mundial en el año cafetero 2019/2020, se suma la firmeza en la demanda y cierta escasez del grano, lo cual presiona fuertemente a los precios de todos los arábicos, salvo el café robusta. El precio promedio ICO sube a 117 centavos por libra, brasileño natural a 126,4 centavos, los suaves colombianos a 161,5 centavos, los otros suaves a 157,1 centavos.

---

<sup>6</sup> América Economía-Reuters. <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/cosecha-de-cafe-de-2020-en-brasil-seria-menor-al-record-de-2018>

Sin embargo, en enero de 2020 el precio indicativo compuesto de la OIC pierde lo ganado, cayendo el precio promedio ICO a 102 centavos por libra, debido en parte a un alza en los inventarios y a la perspectiva de una cosecha récord de Brasil, en febrero de 2020 sigue la tendencia a la baja del precio indicativo compuesto, cuyo promedio ICO es de 102 centavos por libra. Mientras que el diferencial de los precios entre los Suaves Colombianos y los Otros Suaves (grupo referencial para el café peruano) se empieza a diferenciar, siendo los precios de los Suaves Colombianos cada vez más altos (146,4 centavos por libra versus 135,5 centavos). Además de la justificación mencionada anteriormente, también ejercen presión hacia la baja el temor al efecto que el Covid-19 pueda tener en la demanda, en especial en el consumo fuera de casa, y el abundante suministro que se espera en el resto del año, ya que el 2020/2021 será un año de cosecha alta en el ciclo bienal del Arabica de Brasil.

**Gráfico N°4**  
**CAFÉ: PRECIOS INDICATIVOS PROMEDIOS MENSUALES DE LA OIC**



Fuente: USDA-13 diciembre 2019

Elaborado: DGPA-DEEIA

### III. PRODUCCIÓN NACIONAL

#### 3.1 Producción

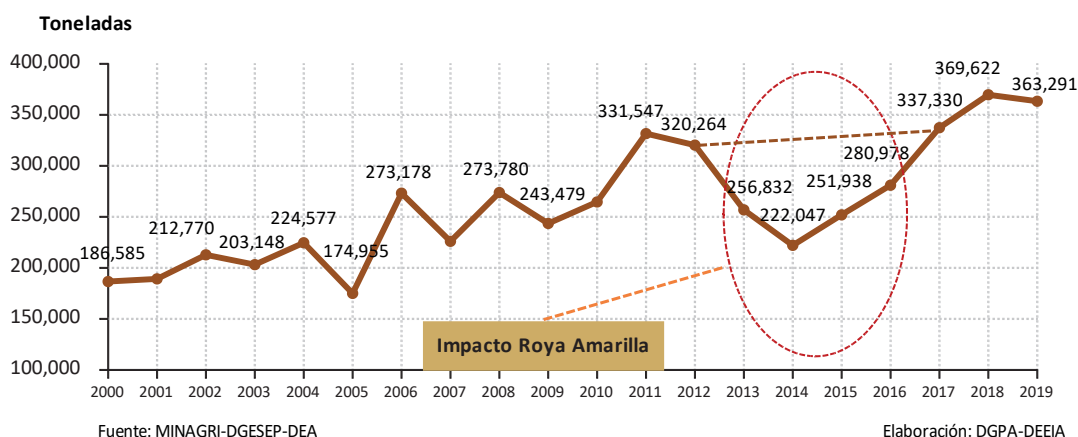
En el Perú se produce café de la variedad arábica, bajo las presentaciones de convencionales y en menor proporción (20%-25%) los cafés especiales y cafés orgánicos. La producción nacional siempre ha mostrado un comportamiento muy inestable como consecuencia de factores climáticos, y de otros factores que afectan “... el bajo nivel de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café”.<sup>7</sup>

A partir del 2012 sufre el impacto de la enfermedad de “La Roya Amarilla” que destruye alrededor de 94 mil hectáreas de cafetales (originada por el hongo *Hemileia vastatrix*) acentuada por el descuido en la fertilización de los cafetales en las campañas pasadas, así como la antigüedad de la mayoría de éstos, que agudizaron la situación de la producción que declina sensiblemente y su impacto va cubrir un horizonte de cuatro años (2013-2016) como podemos observar en el gráfico N°5.

Entre el 2013 y 2014<sup>8</sup> el impacto es sobre la producción que cae en ambos años, incluso en el 2014 se registra el menor volumen de producción de los últimos tiempos con apenas 222 mil toneladas, a partir del 2015 se aprecia una modesta recuperación de la producción, al igual que en el 2016. En el 2017 la producción nacional retoma los niveles que habría alcanzado de no haber sufrido el impacto de la “Roya Amarilla”. En el 2018, cifras recientes publicadas por la DGESEP del MINAGRI, indican que la producción estimada para todo el año es de 369,6 mil toneladas, todo un record histórico, con un 9,5% de crecimiento respecto al año 2017.

El aumento de la producción en el 2018 se debe a la entrada en producción de cafetos plantados en el 2015 y en el 2019 se espera entren en producción nuevas áreas de cafetales cuyas plantaciones se efectuaron en el 2016, con lo que en el 2019 la producción de café se esperaba que superase al del año anterior; sin embargo, limitaciones de disponibilidad de mano de obra y los bajos precios pagados por el café pergamino estarían afectando sensiblemente una mayor producción, de ahí que en el 2019 la producción declina en 1,7%, a 363,3 mil toneladas.

**Gráfico N°5**  
**COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ EN GRANO**



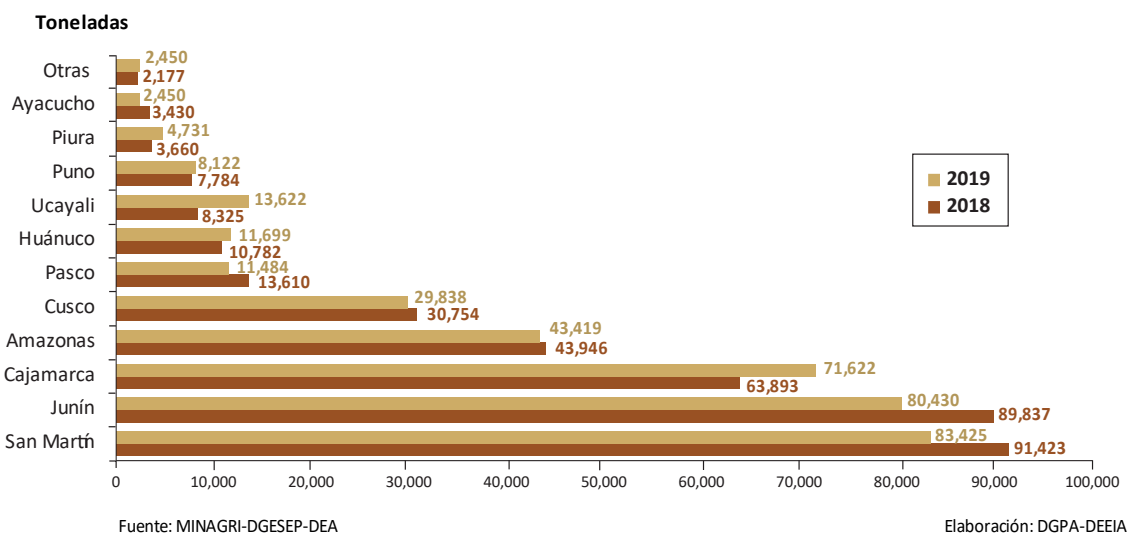
En cuanto a la producción regional, destacan nítidamente San Martín y Junín, ambas han representado el 45% de la producción nacional con 163,8 mil toneladas en el 2019, mientras que el año pasado habían ampliado su participación a un 49% del total producido, con 181,3 mil toneladas. Esta situación nos muestra que ambas regiones

<sup>7</sup> Tomado del punto 3.2 Principales problemas del café a nivel nacional (Diagnóstico) Decreto Supremo N°010-2019-MINAGRI, del 27 de diciembre de 2019, con el que se aprueba el Plan de Acción del Café Peruano 2019-30.

<sup>8</sup> En el 2012 se inicia un plan de mitigación, liderada por la Dirección General de Competitividad Agraria (DGCA) del MINAG con lo que espera reducir la infestación en 50 000 hectáreas hasta el mes de noviembre de 2013. Para lograrlo, el 77% de los fondos se destinaron a poner a disposición de los agricultores cuatro tipos de kits para combatir la roya —dos para cafés convencionales y dos para cafés orgánicos—, que incluyen fertilizantes y fungicidas. El 30% del fondo se acuerda invertir en el fortalecimiento del SENASA, para que sus técnicos puedan apoyar eficazmente a los productores, y en actividades de comunicación y difusión. Este plan de emergencia se coordina con las organizaciones de productores y los Gobierno Central.

han disminuido su producción en 9,6%, equivalente en términos absolutos a 17,4 mil toneladas. Otras importantes regiones que han mostrado una caída en su producción tenemos a Amazonas con 1,2%, Cusco con 3%, Pasco con 15,6% y Ayacucho con 28,5%; mientras que algunas regiones como Cajamarca han logrado aumentar su producción (63,9 mil toneladas a 71,6 mil toneladas) 12%, a la que se han sumado en menor proporción las regiones de Huánuco, Ucayali y Puno, limitando así el impacto de la caída de la producción nacional.

Gráfico N°6  
PRODUCCIÓN REGIONAL DE CAFE EN GRANO



La crisis de precios que viene afectando a los productores peruanos es de tal magnitud que los precios que se vienen pagando en el mercado internacional apenas estarían cubriendo sus costos de producción o estarían alrededor de dichos costos, como lo han manifestado los gremios de productores cafetaleros, de ahí que muchos han abandonado sus plantaciones, otros ya no les dan mantenimiento lo cual estaría afectando el rendimiento y la calidad de los granos, otros productores estarían tratando de hacer reconversión productiva con otros cultivos como cacao, frutales, etc.; mientras que en otras zonas los productores de café a fin de mantener un nivel de ingreso mínimo han incrementado sus volúmenes de producción, como es el caso de las regiones señaladas anteriormente.

En cuanto a las áreas cosechadas, durante los últimos 20 años se ha incrementado a una tasa promedio anual de 1,7%; sin embargo de las áreas cosechadas en los últimos tres años (2017-2019) en los dos primeros años se registran cifras crecientes de 424,1 mil hectáreas y 432,4 mil hectáreas respectivamente (2% de crecimiento), mientras que en el año crítico del 2019 las áreas cosechadas han caído a 360 mil hectáreas (16,8% de caída) equivalente a 72,9 mil hectáreas dejadas de cosechar. Siendo esta una de las causas de la caída de la producción en dicho período, no obstante el fuerte incremento de su rendimiento promedio alcanzado en ciertas regiones como San Martín y Cajamarca, de ahí que el promedio nacional ha pasado de 825 kg/ha (2017-2018) a 1 011 kg/ha en el 2019, gracias a la entrada en producción de los nuevos cafetales que se plantaron en el 2016.

Es en este contexto que el Gobierno a través del Minagri ha iniciado la implementación del “Plan Nacional de Acción del Café”, para lo cual se vienen finiquitando las acciones que deberán desarrollar a partir de abril entidades como el Mincetur, Produce y Devida, junto al Minagri, y que tendrán que bajar a las regiones a fin de trabajar de manera coordinada con sus autoridades temas centrales ligados a la renovación de cafetales, semillas (INIA), reconversión productiva, etc. Los especialistas del Minagri nos han informado que a partir de abril se inicia una campaña de promoción del consumo de café en el mercado nacional; además que ya se estaría poniendo a disposición de los productores un crédito de alrededor de 100 millones de soles, a través de Agroideas.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> El Plan Nacional de Acción del Café Peruano, fue aprobado mediante el D.S. N°010-2019-MINAGRI del 27 de diciembre de 2019.

Se espera promover en el marco de este Plan Nacional el cultivo de los cafés especiales o de taza, orientados a nichos de mercado muy exigentes en cafés de excelencia, de manera que sus precios no dependan de los vaivenes de las cotizaciones de los cafés convencionales o commodities.

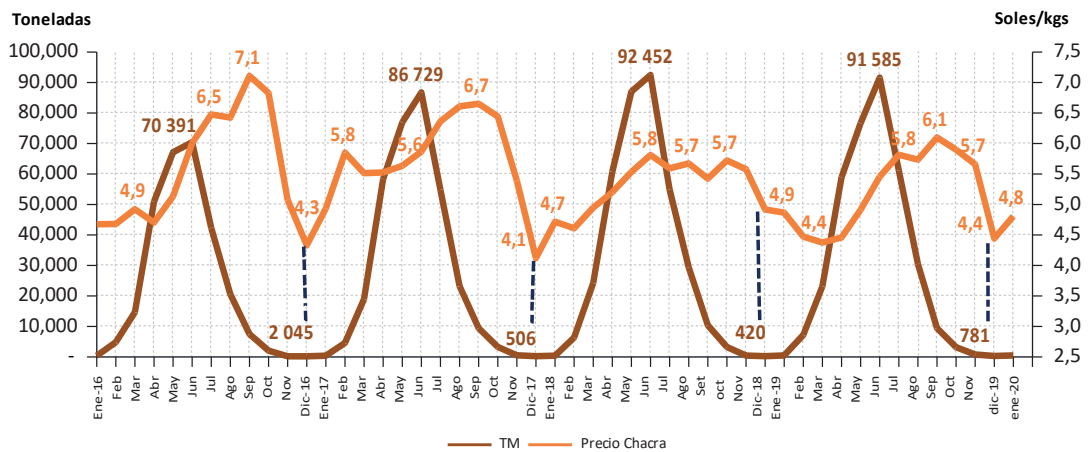
De acuerdo a las informaciones de los especialistas del sector, este Plan Nacional se trabajará con un enfoque asociativo, sobre la base de cinco ejes: 1) tecnología para la producción, 2) sanidad e inocuidad, 3) mercado, 4) financiamiento y 5) gestión. Siendo los principales beneficiarios 223 mil familias cafetaleras, que intervienen en alrededor de 100 mil hectáreas de café; de las regiones de San Martín y Junín, Cusco, Pasco, Cajamarca, Amazonas, Huánuco, Puno y Ucayali, entre otras.

### 3.2 Estacionalidad de la producción

Es muy marcada la producción estacional de café, ésta se inicia alrededor de marzo de cada año y alcanza los mayores niveles de producción entre mayo y junio, e inicia una caída de su producción alrededor del mes de setiembre hacia adelante, para mantenerse en esos niveles mínimos en el resto del año, incluso hasta enero-febrero del siguiente año.

En el corto plazo se ha tratado de encontrar alguna relación entre el comportamiento de la producción y el comportamiento de los precios en chacra, sin embargo es muy confusa dicha relación, salvo un posible adelanto de las buenas cotizaciones de los precios en chacra entre julio y octubre, que declinan y tocan piso en un período de producción nulo (diciembre) que debería reflejarse en todo caso en una elevada producción; además de recuperarse ligeramente de manera inmediata no se aprecia un mejor precio en este tipo de relación. Pareciera que los precios en chacra tuvieran un comportamiento errático.

Gráfico N°7  
PERÚ: PRODUCCIÓN ESTACIONAL Y PRECIOS EN CHACRA



Fuente: MINAGRI-DGESEP

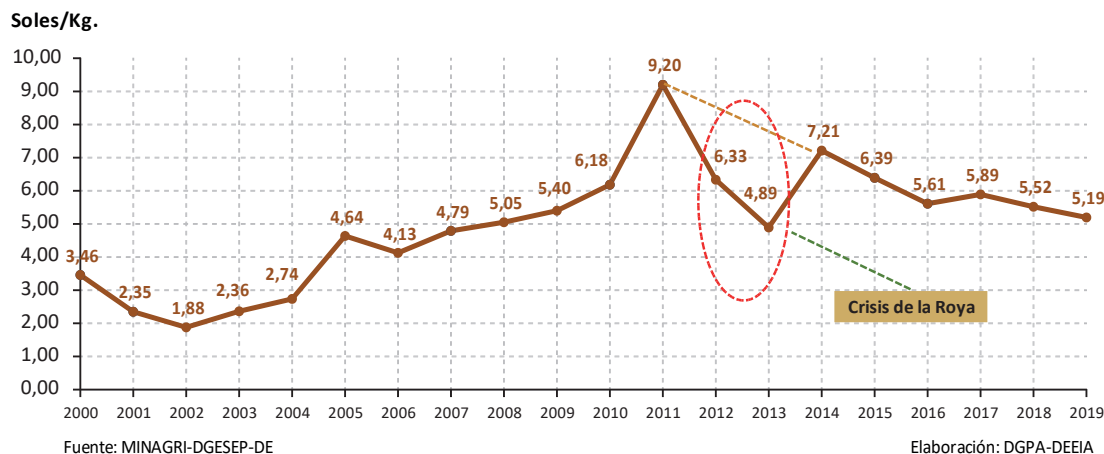
Elaboración: DGPA-DEEIA

### 3.3 Precios en chacra

El precio del café en chacra en el cuadro N°8 muestra el comportamiento de los precios promedio anuales en el largo plazo, con una evolución marcadamente creciente hasta el año 2011, cuando registra el precio promedio histórico más elevado con S/9,2 por kilogramo, es un año de crisis de oferta por caída de la producción consecuencia de los problemas climáticos en el mundo y el papel de los especuladores en bolsa que ayudan a exagerar los precios en las bolsas de productos. En los siguientes años se inicia una caída sostenida de dicho precio inflado, en el mercado local e internacional; situación que se verá agudizada en el año 2012 al 2014 cuando miles de hectáreas de cafetales

peruanos van ser atacadas por la enfermedad de la “Roya Amarilla” y los precios de nuestro café va registrar niveles críticos, tocando piso en el 2013 con un valor de S/4,8 por kilogramo, en el 2014 se retornará al nivel de los precios ligados al mercado internacional (S/7,2 por kilogramo), continuando con la tendencia de la caída de los precios de una manera sostenida, hasta alcanzar el precio promedio más bajo en el 2019 con S/5,19 por kilogramo.

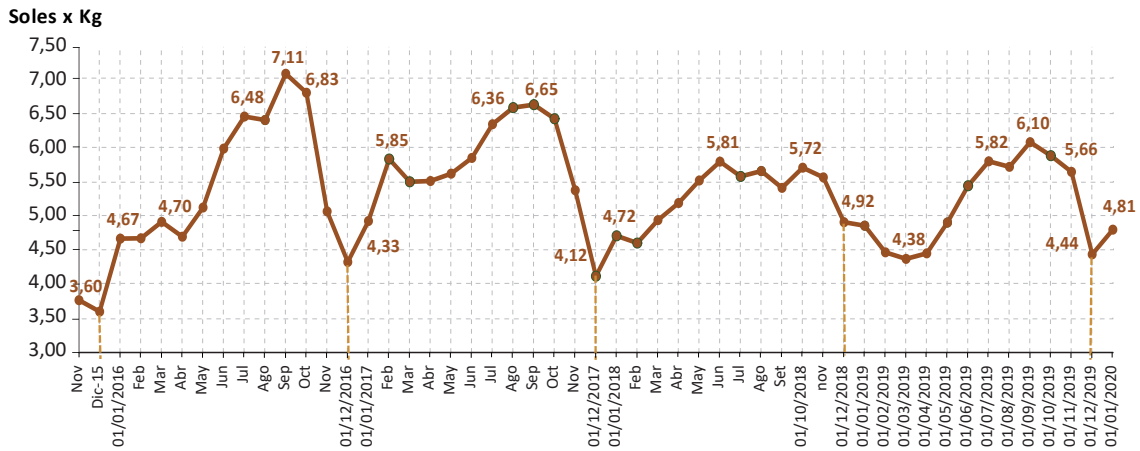
Gráfico N°8  
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO ANUAL EN CHACRA



El gráfico N°9 nos muestra la evolución de los precios mensuales en el mediano plazo. Lo primero que se puede observar es que los precios en chacra presentan un comportamiento oscilante, registra los niveles más bajos alrededor del mes de diciembre de cada año, en tanto que en los siguientes meses se recuperan las cotizaciones que alcanzan los niveles más altos entre agosto-setiembre-octubre de cada año. En tal sentido, después de haber caído a S/4,1 el kilogramo en diciembre de 2017, uno de los más bajos de los últimos años, a partir de enero de 2018 se recupera lentamente alcanzando un valor de S/5,7 al mes de julio, manteniéndose alrededor de ese nivel hasta el mes de noviembre de 2018. En el siguiente año (2019) los precios mantienen su tendencia decreciente, en enero de 2019 (S/4,8 soles), continúa en febrero (S/4,5) y en marzo registra el nivel más bajo de este período (S/4,4 soles).

A partir del mes de abril del presente año se inicia un lento proceso de recuperación de los precios, de manera que en el mes de junio registra un valor de S/5,4 por kilogramo, en los meses de julio y agosto se ubica en un mejor nivel (S/5,8) y al mes de setiembre alcanza un precio promedio de S/6,1 por kilogramo, el nivel más importante de los últimos 22 meses. En los siguientes meses se observa la tendencia hacia la baja que toca piso en diciembre de 2019 (S/4,4) de manera que a partir de enero se muestre una recuperación estacional de los precios en chacra, se esperaría un mayor precio en los siguientes meses. Cabe señalar que este comportamiento no muestra una relación directa con la producción.

**Gráfico N°9**  
**COMPORTAMIENTO MENSUAL DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ EN CHACRA**

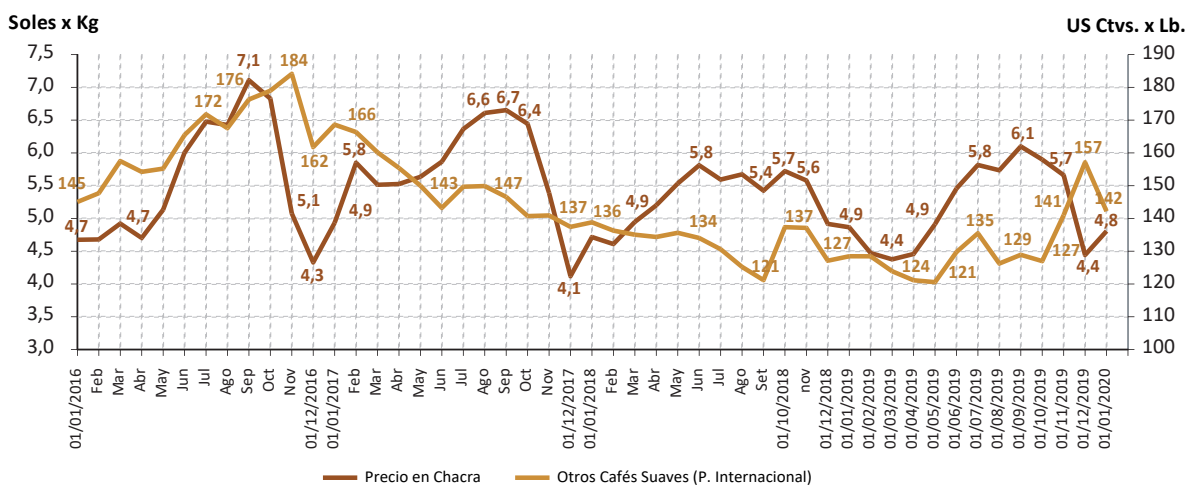


Fuente: MINAGRI-DGESEP-DEA

Elaboración: DGPA-DEEIA

Asimismo, en el gráfico N°10 se observa el comportamiento de los precios promedios mensuales en chacra y de los precios internacionales (otros cafés suaves) solo con la intención de verificar cual es la tendencia que muestran ambos tipos de café, o si es que el comportamiento de los precios internacionales del café en grano guardan una relación directa con el comportamiento de los precios en chacra. Como se puede apreciar, el precio en chacra presenta un comportamiento muy inestable, pareciera que presenta una marcada estacionalidad, mientras que el desenvolvimiento del precio internacional es mucho más homogéneo, muestra una tendencia declinante, pero sin grandes oscilaciones, se observa una caída constante de los precios hasta el mes de setiembre de 2018; en los siguientes meses dejan de caer los precios, aun en niveles históricos muy bajos; sin embargo se observa un comportamiento inestable, con alzas y bajas, en julio se registra un valor de US\$135 Cents/Lib e incluso en octubre de 2019 un valor de US\$127Centavos, mientras en los meses de noviembre y diciembre los precios se recuperan sustancialmente, siendo éstos de US\$141 Cent. y US\$157 Cent. respectivamente. En enero de 2020, contra todo pronóstico caen los precios hasta US\$142 Centv/Lb.

**Gráfico N°10**  
**COMPARATIVO MENSUAL DE LAS TENDENCIAS DE PRECIOS EN CHACRA E INTERNACIONAL**



Fuente: DGESEP

Elaboración: DGPA-DEEIA



## IV. COMERCIO EXTERIOR

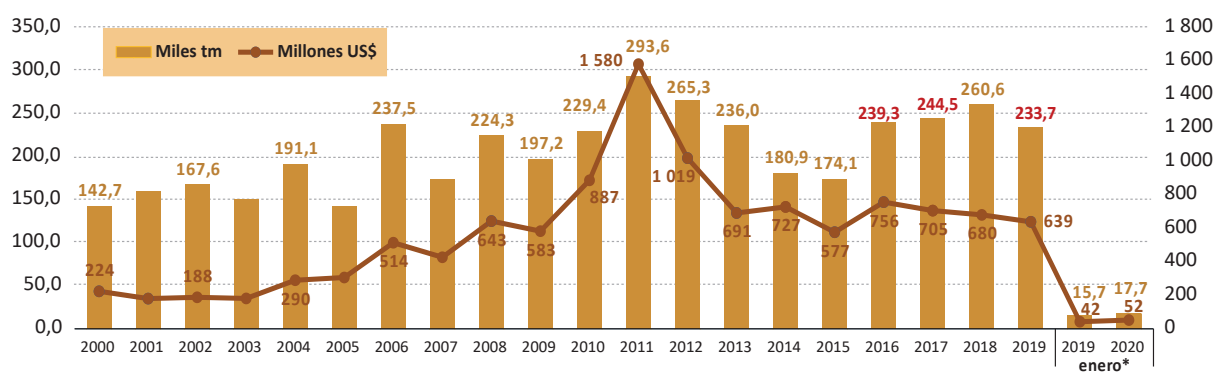
### 4.1 Exportaciones

En el gráfico N°11 se puede apreciar el comportamiento de las exportaciones peruanas de café en grano en el largo plazo, con un desenvolvimiento oscilante en términos de volumen que refleja la evolución de la producción nacional, mientras que en términos de valor refleja el comportamiento de los precios internacionales. Los niveles de exportación más bajos se registran entre los años 2014 y 2015 como consecuencia de la enorme caída de la oferta exportable nacional debido al impacto negativo de la enfermedad de la “Roya Amarilla” que afectó a miles de hectáreas de cafetos entre los años 2012-2014. A partir del 2016 se aprecia una recuperación del volumen exportado, en 2,2% en el 2017 (244,5 mil toneladas) y en 10% en el 2018 (260,6 mil toneladas); sin embargo en el 2019 se reducen las exportaciones en 10,3% (233,7 mil toneladas) desincentivadas por la caída de los precios, en especial en 2018 y primeros cinco meses de 2019.

Mientras que en términos de valor FOB se va observar dos grandes tendencias, una primera de valores crecientes hasta tocar un nivel pico en el año 2011, consecuencia de la crisis de precios por cuestiones especulativas. Posteriormente al 2011, una sostenida caída del valor exportado debido a una profunda caída de los precios, va caer el valor exportado a un nivel piso en el 2015 con US\$577 millones. En el 2016 se elevará el valor exportado a US\$ 756 millones, declinando ligeramente en los siguientes años, US\$ 705 millones (-6,7%) en el 2017, US\$680 millones en el 2018 (-3,5%) y en el 2019 el valor exportado va caer a US\$639 millones (-6%).

Es importante mencionar que, el presidente de la Junta Nacional del Café-JNC, Tomás Córdova Marchena, expresó que en el 2019 las exportaciones de café con diversos sellos (certificados), desde orgánico, comercio justo, sostenibles, y otros, equivalen al 22% del volumen total exportado, es decir equivalen a alrededor de 1 102 000 quintales. De ese volumen, 900 000 quintales corresponden a comercio justo (81,7%); además, estima que 1 millón de quintales cuentan con certificado orgánico que acompañan a otros sellos (90,7%). Asimismo, la producción peruana de café orgánico se estima en 1 700 000 quintales pero solo el 58% se exporta como tal, y el 42% como café convencional.<sup>10</sup>

Gráfico N°11  
PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ  
Subpartida : 0901119000



Fuente: SUNAT  
(\*Preliminar al 31 de enero)

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

<sup>10</sup> Junta Nacional del Café, Noticias. <https://juntadelcafe.org.pe/exportacion-de-cafe-peruano-disminuyo-7-5-en-valor-y-11-5-en-volumen-en-2019/>

En cuanto a los principales mercados de destino, cabe destacar el papel que juegan los países de la Unión Europea, que en conjunto son los más importantes consumidores mundiales del Perú, pero sus principales miembros han reducido sus importaciones desde el Perú, en especial en el 2019, con lo que el total de las exportaciones peruanas se ha visto reducida, es el caso de Alemania, Bélgica, Inglaterra, Suecia que en conjunto han sumado un total de 97,4 mil toneladas, -12% menor al registrado en el año anterior (109,8 mil toneladas) representando el 42% del total exportado al mundo, comportamiento que se viene replicando en el primer mes del 2020. A esta situación se suma el comportamiento de las exportaciones del Perú hacia los Estados Unidos que ha declinado en 3% en el 2019 respecto al año anterior, siendo uno de los más importantes mercados del Perú (27% del total exportado en el 2019), cabe destacar que las exportaciones peruanas a Estados Unidos se han mantenido casi en el mismo nivel en términos de valor (US\$181,5 millones) debido a una mejora en los precios promedios de exportación.

Es importante señalar que el mercado colombiano, importante plaza para las exportaciones peruanas se cerró por cuestiones fitosanitarias en abril de 2019, lo cual se ha visto reflejado en una fuerte caída de las exportaciones peruanas en lo que va del 2019; sin embargo recientemente el Tribunal Andino de Justicia ha ordenado el levantamiento de tal medida por calificarlo como una medida restrictiva al comercio, acatado por el Gobierno Colombiano mediante la Resolución N°16439 del 17 de octubre de 2019, un poco tarde como para que se normalizarán las exportaciones, que cayeron en 77,2% respecto al año 2018 en volumen y 56,3% en términos de valor.

**Cuadro N°5**  
**PERÚ: EXPORTACIONES DE CAFÉ EN GRANO**  
(En toneladas)

	2016	2017	2018	2019	2019*	2020*
TOTAL	239 025	243 880	260 634	233 706	15 676	17 741
ESTADOS UNIDOS	65 014	58 738	63 895	61 998	2 609	3 875
ALEMANIA	59 062	54 480	57 543	53 927	4 121	3 508
BELGICA	23 488	22 673	29 045	22 948	1 885	1 434
CANADA	9 463	11 423	11 865	13 795	882	1 109
INGLATERRA	6 165	6 843	8 907	8 863	982	706
SUECIA	11 349	13 966	14 304	11 694	657	678
FRANCIA	7 084	4 065	6 900	12 100	103	625
COLOMBIA	8 834	16 253	23 253	5 307	1 185	1 067
JAPON	1 566	2 891	4 939	5 614	314	478
COREA (SUR), REPUBLICA DE	9 030	9 851	7 468	7 866	8	558
AUSTRALIA	1 667	1 695	1 701	1 746	187	228
ITALIA	7 957	10 241	8 902	9 056	609	154
HOLANDA	4 832	5 645	4 811	7 705	244	131
GRECIA	1 522	2 228	2 000	2 531	103	19
REPUBLICA DOMINICANA	1 266	5 156	4 295	1 893	366	221
OTROS	20 724	17 733	10 808	6 661	1 421	2 953

Fuente: SUNAT  
(\*): Período enero.

Elaboración: DGPA-DEEIA

## 4.2 Importaciones

Las importaciones de café en grano son marginales, se importan básicamente aquellos productos derivados del café, sustitutos directos del café tostado molido, como son el café soluble y las demás preparaciones a base de extractos de café, que han representado el 97% del total importado en el 2019.

A fin de poder cuantificar bajo una sola unidad de medida las importaciones de café, se ha convertido a su equivalente de café en grano. Hasta el 2015 las cifras son bastante reducidas; recién a partir de 2016 las cifras son más significativas y registran un volumen de 9,5 mil toneladas, se eleva a 10,9 mil toneladas en el 2017 y a 13,1 mil toneladas en el 2018; en el 2019 se ha incrementado en 14 mil toneladas, con una tasa de incremento de 6,8% respecto al año anterior.

**Cuadro N°6**  
**PERÚ: IMPORTACIONES DE CAFÉ EN SUS DIFERENTES PRESENTACIONES**  
**EN SU EQUIVALENTE GRANO VERDE**  
**Toneladas**

Subpartida Nacional	Descripcion	2015	2016	2017	2018	2 019
0901111000	CAFE PARA SIEMBRA		0	1	1	1
0901119000	CAFE SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMAS	18	6	142		15
0901120000	CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR	17	15	8	15	3
0901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	138	176	183	206	220
0901212000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	61	37	46	142	168
0901220000	CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	14	14	12	18	16
0901900000	LOS DEMAS CAFES; CASCARA Y CASCARILLA DE CAFE; SUCEDANEOS DEL CAFE QUE CONTENGAN CAFE	3	1		2	0
2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFE	3 847	7 273	8 323	9 989	10 835
2101120000	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS O A BASE DE CAFE	1 695	2 026	2 197	2 760	2 772
<b>Total general</b>		<b>5 792</b>	<b>9 547</b>	<b>10 911</b>	<b>13 132</b>	<b>14 029</b>

Fuente : SUNAT

Nota: Café soluble (extracto, Esencias, concentrados) convertido a café en grano verde (FC: 2,6); café tostado sin descafeinar (FC: 1,19); café tostado descafeinado (FC: 1,25)

**DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS**  
Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria

**Elaborado por:**  
César Armando Romero

**Apoyo Estadístico:**  
Karín Sánchez Noel

**Diseño & Edición Digital:**  
Jenny Miriam Acosta Reátegui

**FUENTES DE INFORMACIÓN:**  
MINAGRI-DGPA-DEEIA

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
Observatorio de **Commodities: Café**  
**Correo:** [deei-a-estudios@minagri.gob.pe](mailto:deei-a-estudios@minagri.gob.pe)  
**Teléfono:** [511] 209 8800  
**Anexo:** 4235 - 4231

**Vía Internet:**  
[www.gob.pe/minagri](http://www.gob.pe/minagri)



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO**  
Dirección General de Políticas Agrarias

Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima, Lima